

МИНИСТЕРСТОВ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ ИМ.К.ДИКАМБАЕВА  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кафедра «Мировая экономика и международный менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ДА МИД КР

им.К.Дикамбаева

А.Кылычев



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки: «Управление бизнесом» (профиль «Управление международным бизнесом»)

Квалификация: магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

Бишкек -2024

## **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

В данной программе рассматриваются программы дисциплин вступительных испытаний по направлению «Управление бизнесом», профиль «Управление международным бизнесом». Программа составлена на основании требований ГОС ВПО КР, утвержденной приказом МОиНК Р № 1578/1 от 21.09.21.

Контрольные вопросы составлены с учетом программы дисциплин и содержится список рекомендуемой литературы. На вступительные испытания, решением кафедры были вынесены следующие дисциплины: «Менеджмент», «Управление бизнесом»

## **II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания проводятся в письменной форме, каждый вариант билета содержит по 20 вопросов-тестов, каждый из которых оценивается по 5 баллов. По итогам ответов на экзаменационные вопросы выводится средняя оценка. Время написания ответов – 2 часа.

## **III. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН:**

### **МЕНЕДЖМЕНТ:**

#### **Тема 1. Менеджмент как вид деятельности. История развития менеджмента**

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления.

Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки.

#### **Тема 2. Современные подходы к менеджменту**

Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов. Система взглядов на управление в современных условиях.

#### **Тема 3. Общие характеристики организации. Цели организации**

Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Примерное содержание дерева целей конкретного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

#### **Тема 4. Формирование взаимодействия и построение организации.**

Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.

Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях.

#### **Тема 5. Планирование в менеджменте.**



Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов.

#### **Тема 6. Мотивация персонала. Понятие и элементы мотивации.**

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.

Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера

#### **Тема 7. Принятие управленческих решений.**

Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.

#### **Тема 8. Коммуникации в менеджменте.**

Понятие, виды и средства коммуникаций.

Коммуникационный процесс и его этапы.

Развитие коммуникаций на современном этапе.

### **Управление бизнесом**

#### **Тема 1. Понятие бизнеса, история развития**

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

#### **Тема 2. Организация среднего и малого бизнеса**

Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.

#### **Тема 3. Организация крупного бизнеса**

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных предприятий. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

#### **Тема 4. Классификация видов бизнеса**

Признаки классификации предпринимательства. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

#### **Тема 5. Формы ведения бизнеса**

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки



индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы.

#### **Тема 6. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса**

Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела в Республике Казахстан. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли. Элементы инфраструктуры бизнеса. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

#### **Тема 7. Основные принципы менеджмента в бизнесе**

Механизм и принципы управления. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок, их определение и виды. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

#### **Тема 8. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика**

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью. Материальное и моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнескодексы. Принципы деловой морали.

#### **Контрольные вопросы:**

##### **Менеджмент:**

1. Менеджер и его роль в процессе управления организацией.
2. Сущность понятий менеджмент и менеджер.
3. Основные требования к менеджеру.
4. Развитие управленческой мысли в древние и средние века.
5. Развитие практики и теории управления в Кыргызстане.
6. Научная школа управления. Её вклад в теорию управления.
7. Классическая школа управления. Её вклад в теорию управления.
8. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук.
9. Системный подход в управлении.
10. Ситуационный подход в управлении.
11. Функции управления.
12. Планирование как функция управления.
13. Организация как функция управления.
14. Мотивация как функция управления.
15. Основные теории мотивации.
16. Контроль как функция управления. Основные правила эффективного контроля.
17. Влияние экономических и политических факторов на управление организацией.
18. Влияние рыночных и социальных факторов на управление организацией.
19. Жизненный цикл организации.
20. Внутренняя и внешняя среда организации.



21. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.
22. Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии.
23. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей.
24. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.
25. Функция организации как создание реальных условий для достижения целей
26. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями.
27. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность.
28. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.
29. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления.
30. Структура организации как форма реализации её стратегии.
31. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления.
32. .Линейная, функциональная и смешанная структуры.
33. .Проектная и матричная структуры.
34. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура
35. Линейно-штабная структура. Понятие штаба. Его основные функции.
36. Основные характеристики экспертной, эталонной и законной власти.
37. Власть основанная на принуждении и вознаграждении.
38. Стили руководства. Основные типы.
39. Факторы, влияющие на стиль руководства
40. Глобальное управление.
41. .Стратегическое управление.
42. .Инновационное управление.
43. .Антикризисное управление
44. .Понятие организации и ее место в менеджменте.
45. Формальные и неформальные организации.
46. Принципы, методы и типы планирования.
47. Формирование и реализация стратегии.
48. Структура и технология разработки системы планирования.
49. Планирование производства и реализации продукции.
50. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.
51. Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства.
52. Содержание и особенности труда менеджера.
53. Оценка деятельности менеджера.
54. Совершенствование стиля руководства менеджера
55. Запрограммированные и незапрограммированные решения.
56. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений.
57. Организация выполнения принятого решения.
58. Управленческое решение и ответственность.
59. Коммуникационный процесс и его этапы.
60. Развитие коммуникаций на современном этапе



## Управление бизнесом

1. Понятие бизнеса.
2. Бизнес и предпринимательство.
3. История возникновения и сущность предпринимательства.
4. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов.
5. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства.
6. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран.
9. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
10. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.
11. Основные законы регулирующие предпринимательскую деятельность в КР.
12. Объективные условия и предпосылки концентрации капитала.
13. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства.
14. Принципы организации и деятельности объединения фирм.
15. Кодекс корпоративного управления.
16. Механизм создания крупных предприятий.
17. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.
18. Признаки классификации предпринимательства.
19. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
20. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.
21. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.
22. Понятие и виды индивидуального предпринимательства.
23. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
24. Понятие хозяйственного товарищества.
25. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ.
26. Производственный кооператив.
27. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса.
28. Понятие, виды и сферы применения.
29. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.
30. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.
31. Процесс формирования франчайзинговой системы.
32. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса
33. Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса.
34. Роль банковской системы в экономике.
35. История развития банковского дела в КР.
36. Виды банков и их функции.
37. История возникновения бирж. Виды бирж.
38. Фондовые биржи и ее члены.
39. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.
40. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.
41. Элементы инфраструктуры бизнеса.
42. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.
43. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).
44. Основные принципы менеджмента в бизнесе
45. Механизм и принципы управления.



46. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса.
47. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации.
48. Режим работы с информацией.
49. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной.
50. Система охраны коммерческой тайны.
51. Заключение коммерческих сделок, их определение и виды.
52. Посредники в заключении сделок. Этапы заключение сделок.
53. Содержание контракта купли-продажи.
54. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика
55. Основные принципы работы с персоналом.
56. Система связей с общественностью.
57. Материальное и моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры.
58. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств.
59. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями.
60. Бизнес кодексы. Принципы деловой морали.

### **Проведение вступительных испытаний**

1. Вступительные испытания в ДА МИД КР в соответствии с Правилами приема проводятся в виде компьютерного тестирования по вышеуказанным предметам: менеджмент и управление проектами. Все вступительные испытания оцениваются по 20 балльной шкале, в каждом варианте тестов по 20 заданий, каждый из которых оценивается в 5 балл.
2. Вступительные испытания в форме тестирования проводятся по тестам, разработанным в соответствии с учебными программами бакалавриата .

### **Рекомендуемая литература**

#### **Менеджмент**

##### А) Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Новосибирск: Наука, 1992.

##### Б) Дополнительная литература

1. Глущенко В.Г. Менеджмент. - М.: ТОО НПЦ «Крылья», 1996.
2. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. - С.Пб.: Питер, 2008.
3. Менеджмент организации /Под ред. З. П. Румянцевой. - М.: Инфра, 2007.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 2009.

#### **Управление бизнесом**

##### А) Основная литература

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд./ Пер.с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.
2. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Кольшкина. - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 498 с. [https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya\\_450347#page/1](https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya_450347#page/1)

##### Б) Дополнительная литература

3. Грег Тейн, Брэдли Джон. Торговые войны. Битва за успех на прилавках и онлайн. Альпина Паблишер. 2013. - 320 с.
4. Джим Коллинз. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... Манн, Иванов и Фербер. 2016
5. Остервальдер, А, Пинье, И. Построение бизнес-моделей – М: Альпина Паблишер // Серия Сколково, 2013.  
<https://proxy.library.spbu.ru/login?url=http://new.znaniium.com/read?id=265603>  
Фредерик Лалу. Открывая организации будущего. Манн, Иванов и Фербер. 2016. - 432 с.
6. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами – Пер. с англ. Мамонтова Е.В., Под ред. Баженова А.Д., Арефьева А.О. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Компания АйТи, ДМК Пресс, 2017.

Разработчик(и) программы: к.э.н, доц. Алыбаева Г.Д,ст.преп. Даминова Н.Н.