

## **Аннотации курсов магистерской программы**

### **1. Направление 580700 «Управление бизнесом» (профиль «Управление международным бизнесом»)**

#### **М.1.1.Базовая часть общенаучного цикла дисциплин (обязательные дисциплины)**

##### ***1.Теория управленческой науки и методология исследования в бизнесе***

Учебный курс «Теория и история управленческой науки» необходим для понимания эволюции управленческих идей, школ, подходов и отдельных концепций «Управление бизнесом» помогает осознать специфику современного «Управление бизнесом» и развивает у будущих профессионалов стремление применять полученные знания на практике. Это важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми. для развития навыков исследовательской деятельности будущих специалистов в области «Управление бизнесом». Этот курс призван развивать у менеджеров творческий подход к работе, стремление к поиску новых форм организации управления и осуществлению научного подхода к управлению. Данный курс раскрывает методологию и организацию проведения исследовательской работы в процессе управления и показывает специфику такого предмета исследования, каким является система управления в целом.

Цель преподавания дисциплины: Исследование этапов эволюции управленческой мысли, включая понимание ими сущности отдельных управленческих идей, школ, подходов и концепций «Управление бизнесом», а также экономических, политических и социокультурных оснований развития теории и различных современных моделей «Управление бизнесом», понимание изменения методологии исследовательской деятельности в управлении;

##### ***2.Педагогика и психология в высшей школе***

Программа курса «Педагогика и психология в высшей школе» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Учебная дисциплина «Педагогика и психология в высшей школе» относится к базовой части общенаучного цикла. Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр). Данная дисциплина является вводной для всего блока общепрофессиональных дисциплин. Для успешного освоения дисциплины

студент должен обладать базовыми компетенциями бакалаврской программы по дисциплинам «Философия», «Основы психологии». Дисциплина направлена на формирование у студентов психолого-педагогической компетентности, системы знаний о современном образовательном процессе в вузе.

### **3. Информационные ресурсы и цифровые технологии в бизнесе**

Программа курса «Информационные ресурсы и цифровые технологии в бизнесе» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Учебная дисциплина относится к базовой части общенаучного цикла и изучается на 1 курсе (1 семестр).

Целью дисциплины является формирование практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами. В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции: владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, представления о состоянии и перспективах развития информационных технологий. Развитие у студентов системного мышления, навыков и умения использовать современные информационные технологии при решении научных и прикладных задач, в том числе в междисциплинарных областях

### ***4. Профессиональный иностранный язык***

Программа курса «Профессиональный иностранный язык» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Учебная дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается на 1-2 курсах (1-3 семестры). Обучение студентов владению иностранным языком на уровне коммуникативной компетенции, который позволяет с высокой степенью эффективности общаться устно и письменно в бытовой сфере и профессиональной деятельности, готовность и умение вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач, способность выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на кыргызский/русский и с кыргызского/русского иностранный язык.

## **М.1.2. Вариативная часть общенаучного цикла дисциплин (в т.ч. дисциплины по выбору)**

### ***1. Организация исследовательской деятельности***

Программа курса «Организация исследовательской деятельности» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр). Цель дисциплины сформировать у магистрантов системное представление о системе научного исследования, дать методические рекомендации по планированию и выполнению фундаментальных и прикладных исследований, по написанию и защите магистерской диссертации, изучение феномена научного потенциала и его составляющих, изучение фундаментальных, прикладных методов исследования;

### ***2. Управленческая экономика***

Курс «Управленческая экономика» является составной частью учебного плана подготовки магистров по направлению «Управление бизнесом» и служит основой для изучения последующих экономических дисциплин. В курсе управленческой экономики раскрываются сущность и функционирование рыночного механизма, возможности и последствия государственного регулирования рыночных процессов, основы потребительского поведения и теории производства, содержание и классификация экономических издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах, особенности рыночных структур и поведение фирм в различных рыночных структурах, а также особенности функционирования рынков факторов производства. Заключительные темы посвящены изучению внешних эффектов, общественных благ, общего равновесия и общественного благосостояния.

### ***3. Эконометрика (КПВ)***

Программа курса «Эконометрика» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Учебная дисциплина «Эконометрика» относится к базовой части общенаучного цикла. Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр). Данная дисциплина является вводной для всего блока общепрофессиональных дисциплин. Студент должен обладать базовыми компетенциями бакалаврской программа по направлению «Экономика», в частности дисциплин «Основы информационных технологий», «Высшая математика» для успешного освоения дисциплины. Программа курса включает в себя разделы, посвященные изучению конкретных количественных и качественных взаимосвязей экономических объектов и процессов с помощью

математических и статистических методов и моделей, методов статистического анализа конкретных экономических данных, эконометрического моделирования для получения краткосрочных точечных и интервальных прогнозов экономических процессов.

#### ***4. Бизнес-статистика (КПВ)***

Учебный курс «Бизнес статистика» входит в вариативную часть учебного плана по направлениям: «Экономика» и «Управление бизнесом».

В современных программах подготовки экономистов курс бизнес-статистика уверенно занял одно из ключевых мест. Не зная достаточно хорошо этого предмета, не владея его инструментарием, невозможно проверить эмпирические зависимости, а значить выдвинуть новые идеи. Без эконометрических выводов нельзя построить сколь-нибудь надежные прогнозы, а значит под вопросом успех в банковском деле, бизнесе, финансах. Поэтому курс бизнес-статистика входит в «ядро» учебных программ современного экономического вуза наряду с такими предметами, как микроэкономика, макроэкономика, финансовый анализ. Он, кроме того, должен быть тесно связан с перечисленными курсами, давая не абстрактно-формальные, а прикладные знания.

#### **М.2.1.Базовая часть профессионального цикла дисциплин (обязательные дисциплины)**

##### ***1. Корпоративный финансовый менеджмент***

Дисциплина «Корпоративный финансовый менеджмент» является дисциплиной вариативной части цикла дисциплин по подготовке магистров по направлению подготовки «Управление бизнесом», изучается на 2-м курсе ( 3 семестр).

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; иметь представление о месте финансового менеджмента в управлении компанией или организацией.

Знания, умения и навыки в области корпоративного управления необходимы для осуществления профессиональной деятельности в избранной сфере. В данном курсе раскрыты сущность, формы и методы корпоративного финансового менеджмента; показана специфика взаимодействия участников корпоративных отношений; рассмотрены тенденции развития корпоративного управления в настоящее время. Особое внимание уделено формированию у

студентов практических навыков использования инструментов и методов корпоративного финансового управления при принятии управленческих решений.

## **2. Государственное и правовое регулирование бизнеса в КР**

Сформировать целостное представление о научных основах (подходах к исследованию) государственного регулирования предпринимательской деятельности, его правовой базе, способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в вопросах, связанных с проблемами организации государственного воздействия на различные сферы предпринимательства, оценивать тенденции его эволюции в условиях трансформации рыночной экономики.

Задачи преподавания дисциплины.

Формирование целостного представления о дисциплине, ее значении, месте в системе экономических знаний; определение базовых категорий дисциплины, ее предмета и метода, а также ознакомление с новейшими достижениями отечественной и зарубежной науки в данной отрасли знаний; развитие практических навыков работы с финансово-экономической информацией; овладение принципами организации деятельности коммерческих организаций и хозяйствующих субъектов.

## **3. Управление бизнес-процессами и бизнес-проектами**

Целью изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами и бизнес-проектами» является формирование у студентов знаний процессного управления компанией, навыков управления производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления. Задачами дисциплины являются: изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления бизнес-процессами; формирование представлений о процессном подходе к управлению и его отличию от традиционного функционального подхода; обеспечение освоения современных методов диагностирования параметров моделей бизнес-процессов и программных средств моделирования и анализа бизнес-процессов; формирование навыков и умений, необходимых для постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией процессного подхода. В результате изучения данного курса студенты получают знания об эволюции концепции процессного подхода к управлению, о методологии и принципах

процессного управления, о методах анализа и реинжиниринга бизнес-процессов, приобретут навыки и умения оценки достоинств и недостатков различных типов управления и последствий их применения, моделирования бизнес-процессов и использования информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов.

#### ***4. Налоговые и таможенные платежи в бизнесе***

На современном этапе устойчивого социально-экономического развития республики система налогов и иных платежей, уплачиваемых при пересечении таможенной границы, представляет собой одно из необходимых условий осуществления внешнеторговых операций, позволяет обеспечить контроль над перемещаемыми товарами и защитить экономические интересы государства. Курс «Налоговые и таможенные платежи в бизнесе» включает изучение места и роли налогов и таможенных платежей в системе государственного управления, порядок их расчета и взимания.

При изучении дисциплины «Налоговые и таможенные платежи в бизнесе» рассматриваются вопросы построения системы налогообложения, раскрывается экономическое содержание, функции и принципы налогов, основные концепции налоговых реформ в стране. Целью учебной дисциплины является - сформировать у студентов систему знаний по вопросам начисления и взимания таможенных платежей в различных таможенных процедурах, ориентированную на профессиональное применение на практике полученных знаний.

В настоящее время в Республике Кыргызстан действует налоговая система, введенная в действие Налоговым Кодексом Республики Кыргызстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».

Цель преподавания дисциплины «Налоговые и таможенные платежи в бизнесе» – приобретение студентами знаний теории налогообложения как эффективного метода государственного регулирования экономики, практических навыков по расчету основных видов налогов, приобретение студентами обширного и систематизированного объема знаний, умений и навыков в области таможенного оформления товаров и транспортных средств, применения налогового и таможенного законодательства в целях достоверного и полного исчисления установленных государством таможенных платежей и налогов.

#### ***5. Мировые налоговые системы***

Дисциплина «Мировые налоговые системы» является дисциплиной вариативной части цикла дисциплин по подготовке магистров по направлению

подготовки «Управление бизнесом», изучается на 1-м курсе ( 1 семестр). Дисциплина посвящена изучению особенностей международного налогообложения, а именно самой категории «международное налогообложение», вопросам формирования национальной налоговой политики в глобализирующейся системе мирохозяйственных связей, международной налоговой конкуренции и международной налоговой координации.

Потребность изучения дисциплины магистрантами обусловлена тем, что в современных

условиях глобализации экономики необходимо знать о налоговых последствиях, возникающих в результате хозяйственной деятельности за пределами своей страны. При изучении дисциплины магистрант ознакомится с особенностями функционирования национальных налоговых систем. При рассмотрении курса большое внимание уделяется принципам и категориям международного налогообложения, проблемам устранения двойного налогообложения и предотвращению уклонения от уплаты налогов.

## **6. Стратегический маркетинг**

В современных условиях рыночного хозяйствования дисциплина «Стратегический маркетинг» является одной из основных дисциплин для магистрантов, обучающихся по направлению «Управление бизнесом». Стратегия маркетинга является частью корпоративной стратегии предприятия, одной из основных задач которой является расширение бизнеса, развитие технологического потенциала и рост производства, создание новых товаров и освоение новых рынков. Стратегический маркетинг отвечает на такие вопросы, как что продавать на сегодняшний день, кому это продавать наиболее эффективно и прибыльно, как продавать, чтобы покупали именно ваш товар, а не конкурента. Вполне естественно, что эти вопросы для любой компании являются принципиальными, так как они затрагивают практически все моменты организации производства, инновационного процесса, а также процесса управления.

Цель изучения дисциплины: овладение приемами и методами разработки стратегических направлений деятельности коммерческих организаций в условиях острой конкурентной борьбы.

**М.2.1. Вариативная часть профессионального цикла дисциплин (в т.ч. дисциплины по выбору)**

## **1. Финансовый менеджмент**

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной вариативной части цикла дисциплин по подготовке магистров по направлению подготовки «Менеджмент», изучается на 1-м курсе (2 семестр).

Дисциплина нацелена на формирование владения навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; профессиональных компетенций: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, умения проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Дисциплина раскрывает суть составляющих финансового менеджмента: модели анализа взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности и финансовых результатов для акционеров; основы управленческого аудита на основе финансово-экономических показателей; алгоритм процесса финансового планирования, инвестиционного анализа, определения условий устойчивого роста компаний.

## **2. Управленческий учет**

Дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной вариативной части цикла дисциплин по подготовке магистров по направлению подготовки «Управление бизнесом», изучается на 1-м курсе(1 семестр). Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владеть методами управления структурой капитала, планирования и прогнозирования издержек; уметь управлять дебиторской задолженностью, ликвидностью предприятия, запасами сырья и готовой продукции.

В процессе изучения дисциплины рассматривается предметная область современного управленческого учета. Кроме того, на практических примерах проводится сравнительный анализ результатов применения различных методов



и систем учета затрат организаций, оценка их воздействия на финансово-экономические результаты. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента (решение задач и кейсов, написание эссе, анализ практики отечественных банков), консультации.

### **3. *Современные международные отношения и мировая политика***

Программа курса «Современных международных отношений и мировой политики» ориентирует преподавателей и студентов на изучение теоретико-методологических и практических основ изучения проблем современных международных отношений и мировой политики.

Цель дисциплины: цель преподавания учебной дисциплины состоит в формировании систематизированных представлений о международных отношениях в современный период, основных проблем и аспектов мировой политики.

### **4. *Аудит***

Дисциплина «Аудит» является дисциплиной вариативной части цикла дисциплин по подготовке магистров по направлению подготовки «Управление бизнесом», изучается на 2-м курсе (3 семестр). Целью дисциплины является формирование у студентов научного представления об аудиторской деятельности, изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Задачи дисциплины: изучение требований законодательства КР в сфере организации аудиторской деятельности; изучение стандартов аудиторской деятельности; освоение методик проведения аудиторской проверки на основе проведения анализа и интерпретации показателей финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений; развитие навыков самостоятельной работы обучающихся с нормативными документами, учебно-методической и научной литературой.

### **5. *Теория и практика управления организацией***

Предмет дисциплины «Теория и практика управления организацией» - отношения, которые представляют собой сложный комплекс устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей и коллективов в процессе управленческого воздействия. Эти связи отражают совместный труд

участников управления и производства. Поэтому изучать предмет «Теория и практика управления организацией» – значит изучать, прежде всего, отношения между людьми в ходе целенаправленного воздействия, выявлять законы формирования отношений управления, с тем чтобы на их основе установить принципы управленческой деятельности, формы и способы их осуществления.

#### **6. Управление человеческими ресурсами**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов магистерской программы по направлению «Управление бизнесом». Управление человеческими ресурсами охватывает вопросы формирования нового поколения управленческого персонала, обучения его новым методам и приемам работы, создания организационных и экономических условий для эффективной работы, повышения профессиональной компетентности работников и степени их вовлечения в процессы разработки и принятия решений, совершенствования систем оценки персонала, повышения производительности труда, рационального использования имеющихся трудовых ресурсов и т.д.

#### **7. Деловой иностранный язык (КПВ)**

Растущий спрос на специалистов, знание иностранных языков позволяет узнать о последних тенденциях развития науки и техники, установить профессиональные контакты, повысить уровень профессиональной компетентности. Требования современного рынка труда, процессы глобализации влияют на требования к подготовке будущих экономистов. Расширение английского языка особенно ощущается в экономике (почти вся терминологическая система на современном этапе представлена английскими заимствованиями), поэтому студенты, специализирующиеся в сфере экономической деятельности, должны на удовлетворительном уровне владеть английским языком.

Использование английского языка (как мирового языка) в различных сферах жизни общества как средства реального общения с людьми и коллегами в англоязычных странах, связывая свою специальность с историей, культурой, политикой и экономикой региона изучаемой страны. Возможность продолжить обучение в зарубежных вузах является одним из стимулов и мотивации студентов.

Сейчас в условиях рыночной экономики наша страна нуждается в квалифицированных специалистах и готовит специалистов экономических специальностей. Владение английским языком позволяет молодому

специалисту быть востребованным на внутреннем и международном рынках труда.

Знание деловой культуры и владение базовыми навыками делового общения позволяет специалисту успешно конкурировать на современном рынке труда.

## **8. Цифровая экономика (КПВ)**

Программа курса «Цифровая экономика» предназначена для студентов направления подготовки магистров «Управление бизнесом». Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла. Дисциплина изучается на 2 курсе (3-й семестр). Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, особенностей взаимодействия основных экономических агентов в цифровой экономике о современных подходах к организации их деятельности с использованием ИТ-инструментов.

Задачи дисциплины: знать основные определения, входящие в понятие цифровой экономики, цифровых платформ, применяемых в финансово-экономических системах; уметь проводить системные исследования на основе современных инструментов цифровой экономики; освоить методологический и технологический инструментарий принятия системных решений в экономических системах с применением ИТ-технологий;

## **М 3. Практики и научно - исследовательская работа**

### **1. Научно исследовательская работа в семестре**

Данная программа и методические указания по организации научно-исследовательской практики для студентов магистратуры направления подготовки 580700 «Управление бизнесом», ориентировано на компетентный подход к трактовке качества результатов образования. Программа и методические указания по организации научно-исследовательской практики для магистров разработано в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580700 «Управление бизнесом» (магистратура).

Актуальность разработки представленной программы и методических указаний по организации научно-исследовательской практики (НИП) для магистров подтверждается тем, что среди компонентов основных образовательных программ важнейшее место отводится различного вида практикам, поскольку именно этот вид учебной деятельности студентов предоставляют значительные возможности для формирования и оценивания профессиональных компетенций.

Цель научно-исследовательской практики - применить полученные во время теоретического обучения знания и навыки управления предприятиями и организациями, преимущественно, в международной среде.

## **2. Научно-педагогическая практика**

Данная программа и методические указания по организации научно-педагогической практики для студентов магистратуры направления подготовки 580700 «Управление бизнесом», ориентировано на компетентностный подход к трактовке качества результатов образования. Программа и методические указания по организации научно-педагогической практики для магистров разработано в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580700 «Управление бизнесом» (магистратура).

Актуальность разработки представленной программы и методических указаний по организации научно-педагогической практики (НПП) для магистров подтверждается тем, что среди компонентов основных образовательных программ важнейшее место отводится различного вида практикам, поскольку именно этот вид учебной деятельности студентов предоставляют значительные возможности для формирования и оценивания профессиональных компетенций.

Основными целями научно - педагогической практики являются:

- формирование практических навыков и методики преподавания.
- знакомство магистрантов со спецификой деятельности преподавателя специальных дисциплин и формирование умений выполнения педагогических функций;
- закрепление психолого-педагогических знаний в области высшей педагогики и приобретение навыков творческого подхода к решению педагогических задач.

## **3. Научно-исследовательская практика**

Данная программа и методические указания по организации научно-исследовательской практики для студентов магистратуры направления подготовки 580200 «Менеджмент», ориентировано на компетентностный подход к трактовке качества результатов образования. Программа и методические указания по организации научно-исследовательской практики для магистров разработано в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580700 «Управление бизнесом» (магистратура).

Актуальность разработки представленной программы и методических указаний по организации научно-исследовательской практики (НИП) для магистров подтверждается тем, что среди компонентов основных образовательных программ важнейшее место отводится различного вида практикам, поскольку именно этот вид учебной деятельности студентов предоставляют значительные возможности для формирования и оценивания профессиональных компетенций.