

	<b>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b>
	<b>МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b>
<b>СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА</b>	

**ОДОБРЕНО**

Председатель УМС



Протокол № 1 от «22» 09 2023 г

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ДА МИД КР  
проф. Кылышев А.М.



**Компетентностная модель выпускника**

**Направление подготовки 580700 Управление бизнесом**

**Магистерская программа «Управление международным бизнесом»**

**Квалификация выпускника «магистр»**

**Нормативный срок освоения программы – 2 года (очная форма)**

**Бишкек 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ:

- I. Общая характеристика направления «Управление бизнесом»
- II. Концепция развития ДА МИД КР
  - 2.1. Образовательная программа «Управление международным бизнесом»
  - 2.2. Основные потребители программы и их основные запросы
  - 2.3. Отличительные черты программы в ДА МИД КР от других ВУЗов
  - 2.4. Обеспечение качества программы и ее совершенствование
- III. Цели образовательной программы
- IV. Результаты образования

**Модель выпускника  
по направлению 580100 «Управление бизнесом» (профиль «Управление  
международным бизнесом»)**

**I. Общая характеристика направления «Управление бизнесом»**

В Кыргызской Республике по направлению подготовки 580700 Управление бизнесом реализуются ООП ВПО по подготовке магистров. Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке магистров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением квалификации "магистр".

Нормативный срок освоения ООП ВПО подготовки магистров по направлению 580700 Управление бизнесом на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением квалификации "бакалавр", - не менее 2 лет.

Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени "бакалавр", составляет не менее 120 зачетных единиц.

**II. Концепция развития ДА МИД КР**

Стратегической целью Концепции является преобразование Академии в специализированное, элитное высшее учебное заведение МИД по подготовке профессиональных дипломатических кадров и специалистов высокого уровня в области международных отношений для государственной службы и содействие в реализации внешнеполитических задач дипломатической службы.

Академия призвана стать единственным и уникальным учебным заведением страны, специализирующимся исключительно в сфере дипломатии, внешней политики и международных отношений. Укрепление статуса Академии в качестве специализированного элитного высшего учебного заведения МИД будет символизировать суверенное развитие и состоятельность Кыргызской государственности.

**2.1 Образовательная программа «Управление бизнесом».**

В ОП (по ГОС ВПО) магистра по направлению подготовки 580700 Управление бизнесом включает профессиональную служебную деятельность на должностях международных учреждений, государственной и муниципальной служб Кыргызской Республики, в научно-исследовательских и образовательных организациях.

**2.2 Основные потребители программы и их основные запросы.**

Таблица №1

	Стейкхолдеры	Потребности/запросы
1	Студенты Академии	<ul style="list-style-type: none"><li>• Качество обучения</li><li>• Карьерный сервис</li></ul>
2	Научно-педагогические работники (ППС )	Качество знаний студентов, условий работы и ЗП
3	Учебно-вспомогательный и административно-управленческий персонал (АУП)	Качество знаний студентов, условий работы и ЗП . Имидж Академии

4	Государственные . уполномоченные органы власти	Соответствие ГОС ВПО
5	Работодатели	Профессиональные компетенции выпускников
6	Различные общественные организации и объединения, непосредственно не связанные с системой образования ( гражданское общество)	Гражданская позиция студентов, ППС и АУП
7	Выпускники	Карьера , востребованность на рынке труда
8	Родители студентов	Трудоустройство выпускников Академии

### **2.3 Отличительные черты программы в ДА МИД КР от других ВУЗов.**

Магистерская программа по направлению «Управление бизнесом» (профиль «Управление международным бизнесом») ориентирована на подготовку управленцев, обладающих современными профессиональными компетенциями в соответствии с квалификацией магистерского образовательного уровня, который владеет современной базой знаний в области управление международным бизнесом, инструментами и подходами при принятии решений на практике, благодаря этому работать в качестве специалистов для международных компаний, также для дипломатических и международных отделов министерств и ведомств в качестве экспертов в области международного бизнеса, также преподавателем в высших учебных заведениях.

Таблица №2.

Компетенции	По стандарту:	Отличительные (дополнительные) черты:
<p>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ</p> <p>1) Обще - научные (ОК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний (ОК-1);</li> <li>• способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из задач конкретного исследования (ОК-2);</li> <li>• способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей, к определению и поиску источников информации, необходимой для развития деятельности (ОК-3);</li> <li>• способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты (ОК-4);</li> <li>• способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке и технике применительно к своей профессиональной сфере (ОК-5);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимает процесс глобализации и вызовы, связанные с ней, т.е. владеет широким видением, на государственном, региональном и международном уровнях;</li> <li>• способен создать целостную многомерную типовую модель проблемной ситуации, требующей управленческого организационного решения, куда входят различные параметры (политические, экономические, социальные, психологические, ментально-культурные);</li> <li>• знает вызовы современности, требования и ценности, предъявляемые современным обществом к высокообразованному человеку, участвует в инициативах по собственному и коллегиальному дистанционному обучению;</li> <li>• способен увидеть и подготовиться к глобальным рискам, которые являются неизбежным следствием информационного общества и информационных инноваций;</li> <li>• владеет техниками и подходами для написания новых аналитических материалов по социально экономической, социально политической, экологической и другой тематике, связанной с государственной и муниципальной службами;</li> <li>• владеет техниками и подходами для экспертизы имеющихся аналитических материалов по социально-экономической, социально-политической, экологической и другой тематике, связанной с государственной и</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способен к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области (ОК-6).</li> </ul>	муниципальными службами.
2) Инструментальные (ИК)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ИК-1);</li> <li>• имеет развитые навыки устной и письменной речи для представления собственных научных исследований (ИК-2);</li> <li>• владеет иностранным языком на уровне профессионального общения (ИК-3);</li> <li>• способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-4);</li> <li>• владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-5);</li> <li>• способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды (ИК-6).</li> <li>• ИК-7 – Владеет навыками использования теоретических знаний в практической предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимает, что сущность новой информационной эпохи именно в новом знании, его производстве и функционировании, знает и понимает преимущества и недостатки дистанционного обучения;</li> <li>• умеет презентовать свои научные, профессиональные и личностные знания, навыки и интересы широкому и разноуровневому кругу слушателей;</li> <li>• владеет иностранным языком на уровне чтения профессиональной и аналитической литературы, аналитического и аргументированного изложения мыслей в устном и письменном виде, а также в формате презентации, доклада, интервью;</li> <li>• принимает активное участие в научных конференциях, семинарах и форумах;</li> <li>• способен работать с базами данных, глобальными и локальными компьютерными сетями и соответственно с децентрализацией принятия решений;</li> <li>• понимает, как собственные решения или решения коллег и других заинтересованных лиц влияют на геополитические, экономические и социальные отношения между муниципалитетами, регионами, странами;</li> </ul>
Социально-личностными и общекультурн	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знает о концепциях норм, правил, традиций и ритуалов корпоративной, организационной</li> </ul>

<p>ыми (СЛК):</p>	<p>деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-1);</p> <p>- Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-2);</p> <p>- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы (СЛК-3);</p> <p>- Способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов увлекать своим примером (СЛК-4);</p> <p>- Способен руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами (СЛК-5).</p>	<p>культуры, институциональной теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знает и понимает функционирование крупных государственно-частных корпораций и бизнес-структур, применяет эти знания в практических случаях и ситуациях;</li> <li>• знает и применяет на практике навыки по мониторингу законодательства, политики и стандартов;</li> <li>• знает специфику управленческой деятельности и ее неоднородность на различных организационных уровнях.</li> </ul>
<p><b>ПРОФЕС-СИОНАЛЬ-НЫЕ</b></p> <p>1) Организационно-управленческая деятельность:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> <li>• ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию;</li> <li>• ПК-3 - умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li> <li>• ПК-4 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> <li>• аналитическая:</li> <li>• ПК-5 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет менеджерскими и общеэкономическими компетенциями, подкрепленными знаниями в сфере конституционно-правовых основ развития государства;</li> <li>• знает законы и права, связанные с кадровой службой среднего и высшего звена для органов государственной и муниципальной власти, также в частном бизнесе</li> <li>• знает и владеет знания построения стратегических, тактических и операционных планов для частных и государственных компаний.</li> <li>• способен изучать экономические, социальные, информационные проблемы мировой и национальной</li> </ul>

	<p>исследований и управления бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-6 - владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>• ПК-7 - владением методами стратегического анализа видов деятельности компании;</li> <li>• ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;</li> </ul>	<p>экономики и формировать стратегию ее реформирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет методами и инструментами стратегического анализа и построения бизнес процессов.</li> <li>• Знает и владеет инструментами составления аналитических отчетов и его интерпретации</li> </ul>
2) Научно-исследовательская и педагогическая деятельность:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-9 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;</li> <li>• ПК-10 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>• ПК-11 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>• ПК-12 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</li> <li>• ПК-13 - способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих и бизнес дисциплин;</li> <li>• ПК-14 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих и бизнес дисциплин.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знает и применяет на практике знания о подготовке научных трудов, например, диссертаций;</li> <li>• способен адаптировать научные труды для использования в прикладных и народно-хозяйственных целях, а также в разработке политики, стандартов, нормативно-правовых актов;</li> <li>• способен изучать экономические, социальные, информационные проблемы мировой и национальной экономики и формировать стратегию ее реформирования;</li> <li>• знает и применяет на практике требования к обучению и преподаванию в самых лучших магистерских программах мира;</li> <li>• способен работать по исследованиям в качестве заказчика, исполнителя и потребителя научно-исследовательских изысканий в области мировой экономики;</li> <li>• знает и применяет на практике механизмы финансирования науки и исследований государством, а также негосударственными и частными источниками.</li> </ul>
5) Дополнительные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ДК-1 обладает компетенциями в области экспортных и импортных операций, создания совместных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями</li> </ul>	



- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• ДК-2 Владеет способностью разработки и реализация корпоративных и конкурентных стратегий, в том числе маркетинговых, финансовых, кадровых в области международного бизнеса</li><li>• ДК-3 Владеет способностью формирования коммуникаций в международном бизнесе организация и проведение переговоров с отечественными и зарубежными партнёрами.</li></ul> |
|--|--|

#### **2.4 Обеспечение качества программы и ее совершенствование.**

Образовательная программа в ДА МИД КР предусматривает обучение студентов принципам научного метода, в том числе аналитического и критического мышления. УМС Академии при разработке требований к структуре и содержанию УМК особо выделяет требования о внесении компонента аналитического и критического мышления при реализации своей учебной дисциплины.

### **III. Цели образовательной программы:**

#### **Специфика программы:**

Цель образовательной программы состоит в достижении и дальнейшем развитии качественного, доступного современного экономического образования, востребованного обществом, базирующегося на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, способных быть лидерами, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды, с использованием лучшего отечественного и мирового опыта.

#### **Привлечение потребителей:**

Цель образовательной программы состоит также в подготовке профессионально состоятельных и востребованных специалистов, обладающих как универсальными, так и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной стабильности и устойчивости на национальном и международном рынках труда.

#### **Соответствие миссии ВУЗа:**

Миссия Академии как основная цель ВУЗа отражена в Концепции развития Дипломатической академии МИД Кыргызской Республики им. К.Дикамбаева на 2024-2028 годы, одобренной решением Ученого Совета ДА МИД КР (протокол заседания № 4 от 28.12. 2023 года) - «преобразование Академии в специализированное, элитное высшее учебное заведение МИД по подготовке профессиональных дипломатических кадров и специалистов высокого уровня в области международных отношений для государственной службы и содействие в реализации внешнеполитических задач дипломатической службы. Академия призвана стать единственным и уникальным учебным заведением страны, специализирующимся исключительно в сфере дипломатии, внешней политики и международных отношений. Укрепление статуса Академии в качестве специализированного элитного высшего учебного заведения МИД будет символизировать суверенное развитие и состоятельность Кыргызской государственности.

### **IV. Результаты образования**

Выпускники Дипломатической академии МИД КР направления «Управление бизнесом» – это профессионалы управленцев, обладающих современными профессиональными компетенциями в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получившие высшее

углубленное профессиональное (на уровне магистра) образование, позволяющее выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда

Образовательные программы профиля «Управление международным бизнесом» готовят менеджеров, которые обладают всеми необходимыми профессиональными компетенциями в сфере международного бизнеса, способных совершенствовать свою деятельность, трансформируя их через свой опыт, и практически реализовывать свою роль в сфере топ - управления бизнесом..

Согласно структуре ООП подготовки магистров каждый цикл дисциплин имеет базовую (ОК1-6, ПК1-14) и вариативную часть (ОК1-4, ПК5-12), что позволяет расширять и углублять знания, умения и навыки профессиональной деятельности для получения ученой степени в соответствии с полученным профилем.

В результате изучения **базовой части общенаучного цикла** (ОК1-6, ПК1-14) обучающийся должен **знать:** закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, методологию и методы бизнес анализа, используемые в международной практике;

**уметь:** применять современный математический инструментарий для решения бизнес задач; использовать современное программное обеспечение для принятия решения в области стратегического управления; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро-и макроуровне; применять знания, к анализу типовых психолого-педагогических ситуаций и взаимодействий;

**владеть:** методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками бизнес моделирования с применением современных инструментов, современной методикой построения бизнес моделей; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

В результате изучения **базовой части профессионального цикла** (ОК1-6, ПК1-14) обучающийся должен **знать:** перспективные направления научных исследований и важнейшие практические проблемы; методы оценки эффективности проектов; основные социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов на разных уровнях экономики; критерии социально-экономической эффективности; различия между учебными планами, программами и методическим обеспечением различных экономических дисциплин;

**уметь:** выявлять перспективные направления исследований; обосновывать актуальность, и практическую темы научного исследования; готовить задания и проектные решения с учетом фактора неопределенности; применять экономические показатели для прогнозирования деятельности субъектов экономики на различных уровнях; разрабатывать варианты управленческих решений; разрабатывать методическое обеспечение экономических дисциплин перспективных направлений научного исследования.

**владеть:** методами анализа результатов, методами систематизации информации по теме исследования; владеть методами реализации разработанных проектов, методами прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом; методами разработки управленческих решений; методикой составления рабочих учебных программ, методических указаний, используемых для преподавания в высших учебных заведениях.

Полученные знания должны применяться для исследования темы работ в практике, научно-исследовательской работе (ОК1-3, СЛК1-3, ПК1-14), а также при сдаче итоговой государственной аттестации (ОК2-3, ОК5-6, ПК1-10).

Помимо стандартных требований ГОС, выпускник Академии к окончанию учебы овладевает следующими компетенциями:

- знает и применяет на практике рамочные процессы и методологию разработки, реализации и оценки бизнес процессов;
- знает и владеет продвинутыми концепциями экономики общественного сектора;
- знает и применяет в работе бизнес анализ при разработке политики компании;
- знает и владеет методами и подходами государственной экономической политики;
- знает и понимает концепцию инвестиционной и инновационной экономики;
- владеет методами прогнозирования реального сектора экономики;
- умеет использовать социально-экономические показатели для анализа текущей ситуации и их использования в аналитических документах;
- умеет применять математические методы в подготовке экономических прогнозов и рекомендаций.

**Выпускники Академии будут востребованы в таких министерствах и ведомствах КР, как:**

- Экономические службы министерств и ведомств;
- Экономические службы региональных (муниципальных) органов управления;
- Экономические службы предприятий государственной и муниципальной формы собственности;
- Научно-исследовательские учреждения.

**Коммерческие структуры:**

- Экономические, управленческие, аналитические службы частных компаний в различных сферах деятельности:
  - промышленность;
  - строительство;
  - транспорт;
  - торговля;
  - связь;
  - сельское хозяйство;
  - услуги;
  - консалтинг и аудит;
  - банки;
  - небанковский финансовый сектор.

**Общественный сектор:**

- Фонды;
- Ассоциации;
- Не коммерческие организации (в т.ч. частные организации образования, здравоохранения, культуры и спорта);
- Профессиональные организации;
- Международные организации.