

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
	МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	

ОДОБРЕНО

Председатель УМС



Протокол № 1 от «22» 09 2023 г

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ДА МИД КР
проф. Кылычев А.М.



Компетентностная модель выпускника

Направление подготовки 580700 Управление бизнесом

Магистерская программа «Управление международным бизнесом»

Квалификация выпускника «магистр»

Нормативный срок освоения программы – 2 года (очная форма)

Бишкек 2023

СОДЕРЖАНИЕ:

- I. Общая характеристика направления «Управление бизнесом»
- II. Концепция развития ДА МИД КР
 - 2.1. Образовательная программа «Управление международным бизнесом»
 - 2.2. Основные потребители программы и их основные запросы
 - 2.3. Отличительные черты программы в ДА МИД КР от других ВУЗов
 - 2.4. Обеспечение качества программы и ее совершенствование
- III. Цели образовательной программы
- IV. Результаты образования

**Модель выпускника
по направлению 580100 «Управление бизнесом» (профиль «Управление
международным бизнесом»)**

I. Общая характеристика направления «Управление бизнесом»

В Кыргызской Республике по направлению подготовки 580700 Управление бизнесом реализуются ООП ВПО по подготовке магистров. Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке магистров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением квалификации "магистр".

Нормативный срок освоения ООП ВПО подготовки магистров по направлению 580700 Управление бизнесом на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением квалификации "бакалавр", - не менее 2 лет.

Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени "бакалавр", составляет не менее 120 зачетных единиц.

II. Концепция развития ДА МИД КР

Стратегической целью Концепции является преобразование Академии в специализированное, элитное высшее учебное заведение МИД по подготовке профессиональных дипломатических кадров и специалистов высокого уровня в области международных отношений для государственной службы и содействие в реализации внешнеполитических задач дипломатической службы.

Академия призвана стать единственным и уникальным учебным заведением страны, специализирующимся исключительно в сфере дипломатии, внешней политики и международных отношений. Укрепление статуса Академии в качестве специализированного элитного высшего учебного заведения МИД будет символизировать суверенное развитие и состоятельность Кыргызской государственности.

2.1 Образовательная программа «Управление бизнесом».

В ОП (по ГОС ВПО) магистра по направлению подготовки 580700 Управление бизнесом включает профессиональную служебную деятельность на должностях международных учреждений, государственной и муниципальной служб Кыргызской Республики, в научно-исследовательских и образовательных организациях.

2.2 Основные потребители программы и их основные запросы.

Таблица №1

	Стейкхолдеры	Потребности/запросы
1	Студенты Академии	<ul style="list-style-type: none">• Качество обучения• Карьерный сервис
2	Научно-педагогические работники (ППС)	Качество знаний студентов, условий работы и ЗП
3	Учебно-вспомогательный и административно-управленческий персонал (АУП)	Качество знаний студентов, условий работы и ЗП . Имидж Академии

4	Государственные . уполномоченные органы власти	Соответствие ГОС ВПО
5	Работодатели	Профессиональные компетенции выпускников
6	Различные общественные организации и объединения, непосредственно не связанные с системой образования (гражданское общество)	Гражданская позиция студентов, ППС и АУП
7	Выпускники	Карьера , востребованность на рынке труда
8	Родители студентов	Трудоустройство выпускников Академии

2.3 Отличительные черты программы в ДА МИД КР от других ВУЗов.

Магистерская программа по направлению «Управление бизнесом» (профиль «Управление международным бизнесом») ориентирована на подготовку управленцев, обладающих современными профессиональными компетенциями в соответствии с квалификацией магистерского образовательного уровня, который владеет современной базой знаний в области управление международным бизнесом, инструментами и подходами при принятии решений на практике, благодаря этому работать в качестве специалистов для международных компаний, также для дипломатических и международных отделов министерств и ведомств в качестве экспертов в области международного бизнеса, также преподавателем в высших учебных заведениях.

Таблица №2.

Компетенции	По стандарту:	Отличительные (дополнительные) черты:
<p>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ</p> <p>1) Обще - научные (ОК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний (ОК-1); • способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из задач конкретного исследования (ОК-2); • способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей, к определению и поиску источников информации, необходимой для развития деятельности (ОК-3); • способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты (ОК-4); • способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке и технике применительно к своей профессиональной сфере (ОК-5); 	<ul style="list-style-type: none"> • понимает процесс глобализации и вызовы, связанные с ней, т.е. владеет широким видением, на государственном, региональном и международном уровнях; • способен создать целостную многомерную типовую модель проблемной ситуации, требующей управленческого организационного решения, куда входят различные параметры (политические, экономические, социальные, психологические, ментально-культурные); • знает вызовы современности, требования и ценности, предъявляемые современным обществом к высокообразованному человеку, участвует в инициативах по собственному и коллегиальному дистанционному обучению; • способен увидеть и подготовиться к глобальным рискам, которые являются неизбежным следствием информационного общества и информационных инноваций; • владеет техниками и подходами для написания новых аналитических материалов по социально экономической, социально политической, экологической и другой тематике, связанной с государственной и муниципальной службами; • владеет техниками и подходами для экспертизы имеющихся аналитических материалов по социально-экономической, социально-политической, экологической и другой тематике, связанной с государственной и

	<ul style="list-style-type: none"> • способен к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области (ОК-6). 	муниципальными службами.
2) Инструментальные (ИК)	<ul style="list-style-type: none"> • способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ИК-1); • имеет развитые навыки устной и письменной речи для представления собственных научных исследований (ИК-2); • владеет иностранным языком на уровне профессионального общения (ИК-3); • способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-4); • владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-5); • способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды (ИК-6). • ИК-7 – Владеет навыками использования теоретических знаний в практической предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • понимает, что сущность новой информационной эпохи именно в новом знании, его производстве и функционировании, знает и понимает преимущества и недостатки дистанционного обучения; • умеет презентовать свои научные, профессиональные и личностные знания, навыки и интересы широкому и разноуровневому кругу слушателей; • владеет иностранным языком на уровне чтения профессиональной и аналитической литературы, аналитического и аргументированного изложения мыслей в устном и письменном виде, а также в формате презентации, доклада, интервью; • принимает активное участие в научных конференциях, семинарах и форумах; • способен работать с базами данных, глобальными и локальными компьютерными сетями и соответственно с децентрализацией принятия решений; • понимает, как собственные решения или решения коллег и других заинтересованных лиц влияют на геополитические, экономические и социальные отношения между муниципалитетами, регионами, странами;
Социально-личностными и общекультурн	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной	<ul style="list-style-type: none"> • знает о концепциях норм, правил, традиций и ритуалов корпоративной, организационной

<p>ыми (СЛК):</p>	<p>деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-1);</p> <p>- Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-2);</p> <p>- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы (СЛК-3);</p> <p>- Способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов увлекать своим примером (СЛК-4);</p> <p>- Способен руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами (СЛК-5).</p>	<p>культуры, институциональной теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знает и понимает функционирование крупных государственно-частных корпораций и бизнес-структур, применяет эти знания в практических случаях и ситуациях; • знает и применяет на практике навыки по мониторингу законодательства, политики и стандартов; • знает специфику управленческой деятельности и ее неоднородность на различных организационных уровнях.
<p>ПРОФЕС-СИОНАЛЬ-НЫЕ</p> <p>1) Организационно-управленческая деятельность:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; • ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию; • ПК-3 - умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; • ПК-4 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • аналитическая: • ПК-5 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных 	<ul style="list-style-type: none"> • владеет менеджерскими и общеэкономическими компетенциями, подкрепленными знаниями в сфере конституционно-правовых основ развития государства; • знает законы и права, связанные с кадровой службой среднего и высшего звена для органов государственной и муниципальной власти, также в частном бизнесе • знает и владеет знания построения стратегических, тактических и операционных планов для частных и государственных компаний. • способен изучать экономические, социальные, информационные проблемы мировой и национальной

	<p>исследований и управления бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-6 - владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; • ПК-7 - владением методами стратегического анализа видов деятельности компании; • ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; 	<p>экономики и формировать стратегию ее реформирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет методами и инструментами стратегического анализа и построения бизнес процессов. • Знает и владеет инструментами составления аналитических отчетов и его интерпретации
2) Научно-исследовательская и педагогическая деятельность:	<ul style="list-style-type: none"> • ПК-9 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; • ПК-10 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; • ПК-11 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; • ПК-12 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; • ПК-13 - способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих и бизнес дисциплин; • ПК-14 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих и бизнес дисциплин. 	<ul style="list-style-type: none"> • знает и применяет на практике знания о подготовке научных трудов, например, диссертаций; • способен адаптировать научные труды для использования в прикладных и народно-хозяйственных целях, а также в разработке политики, стандартов, нормативно-правовых актов; • способен изучать экономические, социальные, информационные проблемы мировой и национальной экономики и формировать стратегию ее реформирования; • знает и применяет на практике требования к обучению и преподаванию в самых лучших магистерских программах мира; • способен работать по исследованиям в качестве заказчика, исполнителя и потребителя научно-исследовательских изысканий в области мировой экономики; • знает и применяет на практике механизмы финансирования науки и исследований государством, а также негосударственными и частными источниками.
5) Дополнительные	<ul style="list-style-type: none"> • ДК-1 обладает компетенциями в области экспортных и импортных операций, создания совместных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями 	

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• ДК-2 Владеет способностью разработки и реализация корпоративных и конкурентных стратегий, в том числе маркетинговых, финансовых, кадровых в области международного бизнеса• ДК-3 Владеет способностью формирования коммуникаций в международном бизнесе организация и проведение переговоров с отечественными и зарубежными партнёрами. |
|--|--|

2.4 Обеспечение качества программы и ее совершенствование.

Образовательная программа в ДА МИД КР предусматривает обучение студентов принципам научного метода, в том числе аналитического и критического мышления. УМС Академии при разработке требований к структуре и содержанию УМК особо выделяет требования о внесении компонента аналитического и критического мышления при реализации своей учебной дисциплины.

III. Цели образовательной программы:

Специфика программы:

Цель образовательной программы состоит в достижении и дальнейшем развитии качественного, доступного современного экономического образования, востребованного обществом, базирующегося на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, способных быть лидерами, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды, с использованием лучшего отечественного и мирового опыта.

Привлечение потребителей:

Цель образовательной программы состоит также в подготовке профессионально состоятельных и востребованных специалистов, обладающих как универсальными, так и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной стабильности и устойчивости на национальном и международном рынках труда.

Соответствие миссии ВУЗа:

Миссия Академии как основная цель ВУЗа отражена в Концепции развития Дипломатической академии МИД Кыргызской Республики им. К.Дикамбаева на 2024-2028 годы, одобренной решением Ученого Совета ДА МИД КР (протокол заседания № 4 от 28.12. 2023 года) - «преобразование Академии в специализированное, элитное высшее учебное заведение МИД по подготовке профессиональных дипломатических кадров и специалистов высокого уровня в области международных отношений для государственной службы и содействие в реализации внешнеполитических задач дипломатической службы. Академия призвана стать единственным и уникальным учебным заведением страны, специализирующимся исключительно в сфере дипломатии, внешней политики и международных отношений. Укрепление статуса Академии в качестве специализированного элитного высшего учебного заведения МИД будет символизировать суверенное развитие и состоятельность Кыргызской государственности.

IV. Результаты образования

Выпускники Дипломатической академии МИД КР направления «Управление бизнесом» – это профессионалы управленцев, обладающих современными профессиональными компетенциями в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получившие высшее

углубленное профессиональное (на уровне магистра) образование, позволяющее выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда

Образовательные программы профиля «Управление международным бизнесом» готовят менеджеров, которые обладают всеми необходимыми профессиональными компетенциями в сфере международного бизнеса, способных совершенствовать свою деятельность, трансформируя их через свой опыт, и практически реализовывать свою роль в сфере топ - управления бизнесом..

Согласно структуре ООП подготовки магистров каждый цикл дисциплин имеет базовую (ОК1-6, ПК1-14) и вариативную часть (ОК1-4, ПК5-12), что позволяет расширять и углублять знания, умения и навыки профессиональной деятельности для получения ученой степени в соответствии с полученным профилем.

В результате изучения **базовой части общенаучного цикла** (ОК1-6, ПК1-14) обучающийся должен **знать:** закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-, микроэкономики, методологию и методы бизнес анализа, используемые в международной практике;

уметь: применять современный математический инструментарий для решения бизнес задач; использовать современное программное обеспечение для принятия решения в области стратегического управления; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро-и макроуровне; применять знания, к анализу типовых психолого-педагогических ситуаций и взаимодействий;

владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками бизнес моделирования с применением современных инструментов, современной методикой построения бизнес моделей; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

В результате изучения **базовой части профессионального цикла** (ОК1-6, ПК1-14) обучающийся должен **знать:** перспективные направления научных исследований и важнейшие практические проблемы; методы оценки эффективности проектов; основные социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов на разных уровнях экономики; критерии социально-экономической эффективности; различия между учебными планами, программами и методическим обеспечением различных экономических дисциплин;

уметь: выявлять перспективные направления исследований; обосновывать актуальность, и практическую темы научного исследования; готовить задания и проектные решения с учетом фактора неопределенности; применять экономические показатели для прогнозирования деятельности субъектов экономики на различных уровнях; разрабатывать варианты управленческих решений; разрабатывать методическое обеспечение экономических дисциплин перспективных направлений научного исследования.

владеть: методами анализа результатов, методами систематизации информации по теме исследования; владеть методами реализации разработанных проектов, методами прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом; методами разработки управленческих решений; методикой составления рабочих учебных программ, методических указаний, используемых для преподавания в высших учебных заведениях.

Полученные знания должны применяться для исследования темы работ в практике, научно-исследовательской работе (ОК1-3, СЛК1-3, ПК1-14), а также при сдаче итоговой государственной аттестации (ОК2-3, ОК5-6, ПК1-10).

Помимо стандартных требований ГОС, выпускник Академии к окончанию учебы овладевает следующими компетенциями:

- знает и применяет на практике рамочные процессы и методологию разработки, реализации и оценки бизнес процессов;
- знает и владеет продвинутыми концепциями экономики общественного сектора;
- знает и применяет в работе бизнес анализ при разработке политики компании;
- знает и владеет методами и подходами государственной экономической политики;
- знает и понимает концепцию инвестиционной и инновационной экономики;
- владеет методами прогнозирования реального сектора экономики;
- умеет использовать социально-экономические показатели для анализа текущей ситуации и их использования в аналитических документах;
- умеет применять математические методы в подготовке экономических прогнозов и рекомендаций.

Выпускники Академии будут востребованы в таких министерствах и ведомствах КР, как:

- Экономические службы министерств и ведомств;
- Экономические службы региональных (муниципальных) органов управления;
- Экономические службы предприятий государственной и муниципальной формы собственности;
- Научно-исследовательские учреждения.

Коммерческие структуры:

- Экономические, управленческие, аналитические службы частных компаний в различных сферах деятельности:
 - промышленность;
 - строительство;
 - транспорт;
 - торговля;
 - связь;
 - сельское хозяйство;
 - услуги;
 - консалтинг и аудит;
 - банки;
 - небанковский финансовый сектор.

Общественный сектор:

- Фонды;
- Ассоциации;
- Не коммерческие организации (в т.ч. частные организации образования, здравоохранения, культуры и спорта);
- Профессиональные организации;
- Международные организации.