

Министерство образования и науки Кыргызской Республики
Дипломатическая академия МИД Кыргызской Республики
им.К.Дикамбаева



Кафедра «Дипломатическая и консульская служба»

«Утверждаю»

Ректор ДА МИД КР

им.К.Дикамбаева

Ч.У. Адамкулова



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки: «Менеджмент» (профиль «Управление международными проектами»)

Разработчик(и) рабочей программы: ст.преп. Даминова Н.Н.

В данной программе рассматриваются программы дисциплин вступительных испытаний по направлению «Менеджмент», профиль «Управление международными проектами». Контрольные вопросы составлены с учетом программы дисциплин и содержится список рекомендуемой литературы.

На вступительные испытания, решением кафедры были вынесены следующие дисциплины: «Менеджмент», «Управление международными проектами»

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в письменной форме, каждый вариант билета содержит по 20 вопросов-тестов, каждый из которых оценивается по 5 баллов. По итогам ответов на экзаменационные вопросы выводится средняя оценка. Время написания ответов – 2 часа.

Предлагаемая программа соответствует требованиям образовательного стандарта по направлению «Управление бизнесом».

III. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН:

МЕНЕДЖМЕНТ:

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности. История развития менеджмента

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления.

Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки.

Тема 2. Современные подходы к менеджменту

Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов. Система взглядов на управление в современных условиях.

Тема 3. Общие характеристики организации . Цели организации

Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Примерное содержание дерева целей конкретного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

Тема 4. Формирование взаимодействия и построение организации.

Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.

Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях.

Тема 5. Планирование в менеджменте.

Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов.

Тема 6. Мотивация персонала. Понятие и элементы мотивации.

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.

Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера

Тема 7. Принятие управленческих решений.

Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.

Тема 8. Коммуникации в менеджменте.

Понятие, виды и средства коммуникаций.

Коммуникационный процесс и его этапы.

Развитие коммуникаций на современном этапе.

Управление международными проектами:

Тема 1. Базовые понятия в управлении проектами

Проект и его окружение. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Окружение проектов. Классификация базовых понятий управления проектами. Управляемые параметры проекта. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении.

Тема 2. Процессы управления проектами

Процессы управления субъектами и объектами проекта. Процессы инициации, планирования, организации, контроля выполнения проекта, управления предметной областью проекта, управление продолжительностью, стоимостью и финансированием проекта, управление качеством, риском, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками и контрактами, изменениями, безопасностью и конфликтами в проекте.

Тема 3. Календарно-сетевое планирование проекта

Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте.

Тема 4. Разработка проекта

Разработка концепции и начальная фаза проекта. Построение организационных структур управления проектами. Источники финансирования и маркетинг проекта. Планирование проекта. Оценка эффективности проекта.

Тема 5. Организационные механизмы управления проектами

Механизмы формирования состава исполнителей проекта. Надёжность проекта. Механизмы страхования. Механизмы распределения ресурсов. Механизмы распределения затрат. Механизмы стимулирования. Механизмы смешанного финансирования. Механизмы самоокупаемости. Метод «затраты-эффект». Противозатратные механизмы. Механизмы согласия. Механизмы распределения затрат и доходов.

Тема 6. Оперативное управление проектами

Методика освоенного объема. Механизмы опережающего самоконтроля. Компенсационные механизмы. Оперативное управление продолжительностью проекта. Дополнительные соглашения. Шкалы оплаты. Точки контроля. Бизнес-планирование: разработка бизнес-плана, цели и задачи, область применения и целевая аудитория, разделы.

Тема 7. Специфика управления проектами различных типов

Специфика строительных проектов. Особенности управления организационных, образовательных, научных, инновационных, корпоративных проектов и программ.

Контрольные вопросы:

Менеджмент:

1. Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации.
2. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.
4. Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии.
5. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей.
6. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.
7. Функция организации как создание реальных условий для достижения целей
8. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями.
9. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.
10. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления.
11. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура.
12. Принципы, методы и типы планирования.
13. Формирование и реализация стратегии.
14. Структура и технология разработки системы планирования.
15. Планирование производства и реализации продукции.
16. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.
17. Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера.
18. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера
19. Запрограммированные и незапрограммированные решения.
20. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений.
21. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.
22. Коммуникационный процесс и его этапы. Развитие коммуникаций на современном этапе.

Управление проектами

1. Основные термины и определения проекта. Классификация проектов.
2. Цель и стратегия проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта.
3. Жизненный цикл проекта.

4. Структура и участники проекта.
5. Календарно-сетевое планирование и управление. Основные понятия и характеристика методов.
6. Информационные системы в управлении проектами.
7. Критерии выбора программного обеспечения для управления проектами.
8. Организационные механизмы в управлении проектами. Классификация механизмов.
9. Анализ финансовых потоков проекта. Противозатратные механизмы
10. Механизмы распределения ресурсов. Приоритетные механизмы распределения ресурсов.
11. Конкурсные механизмы распределения ресурсов.
12. Формирование состава исполнителей проекта. Конкурсы.
13. Механизмы стимулирования в управлении проектами.
14. Оперативное управление проектами. Механизмы оперативного управления проектами.
15. Механизмы опережающего самоконтроля и компенсационные механизмы при управлении проектом.
16. Специфика управления проектами различных типов.
17. Организационные структуры управления проектами.
18. Управление поставками проекта.
19. Управление рисками проекта.
20. Управление качеством проекта.
21. Разработка проектной документации. Рабочая документация проекта
22. Экспертиза проекта.

Проведение вступительных испытаний

1. Вступительные испытания в ДА МИД КР в соответствии с Правилами приема проводятся в виде компьютерного тестирования по вышеуказанным предметам: менеджмент и управление проектами. Все вступительные испытания оцениваются по 100 балльной шкале, в каждом варианте тестов по 20 заданий, каждый из которых оценивается в 5 балл.
2. Вступительные испытания в форме тестирования проводятся по тестам, разработанным в соответствии с учебными программами бакалавриата .

Рекомендуемая литература

А) Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – Новосибирск: Наука, 1992.

Б) Дополнительная литература

1. Глущенко В.Г. Менеджмент. - М.: ТОО НПЦ «Крылья», 1996.
2. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент.- С.Пб.: Питер, 2008.
3. Менеджмент организации /Под ред. З. П. Румянцевой. - М.: Инфра, 2007.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 2009.