

Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Дипломатическая академия МИД Кыргызской Республики
им.К.Дикамбаева



Кафедра «Дипломатическая и консульская служба»

«Утверждаю»

Ректор ДА МИД КР

им.К.Дикамбаева

Ч.У. Адамкулова

«» 2023 г.



ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки: «Управление бизнесом»(профиль «Управление международным бизнесом»)

Разработчик(и) рабочей программы: ст.преп. Даминова Н.Н.

Бишкек -2023

В данной программе рассматриваются программы дисциплин вступительных испытаний по направлению «Управление бизнесом», профиль «Управление международным бизнесом». Контрольные вопросы составлены с учетом программы дисциплин и содержится список рекомендуемой литературы.

На вступительные испытания, решением кафедры были вынесены следующие дисциплины: «Менеджмент», «Управление бизнесом»

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в виде компьютерного тестирования по вышеуказанным предметам: менеджмент и управление бизнесом. Все вступительные испытания оцениваются по 100 балльной шкале, в каждом варианте тестов по 20 заданий, каждый из которых оценивается в 5 баллов. По итогам ответов на экзаменационные вопросы выводится средняя оценка. Время написания ответов – 2 часа.

Предлагаемая программа соответствует требованиям образовательного стандарта по направлению «Управление бизнесом».

III. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН:

МЕНЕДЖМЕНТ:

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности. История развития менеджмента

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления.

Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки.

Тема 2. Современные подходы к менеджменту

Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов. Система взглядов на управление в современных условиях.

Тема 3. Общие характеристики организации . Цели организации

Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Примерное содержание дерева целей конкретного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

Тема 4. Формирование взаимодействия и построение организации.

Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.

Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях.

Тема 5. Планирование в менеджменте.

Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов.

Тема 6. Мотивация персонала. Понятие и элементы мотивации.

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.

Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера

Тема 7. Принятие управленческих решений.

Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.

Тема 8. Коммуникации в менеджменте.

Понятие, виды и средства коммуникаций.

Коммуникационный процесс и его этапы.

Развитие коммуникаций на современном этапе.

Управление бизнесом

Тема 1. Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организация среднего и малого бизнеса

Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.

Тема 3. Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных предприятий. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 4. Классификация видов бизнеса

Признаки классификации предпринимательства. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

Тема 5. Формы ведения бизнеса

Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки

индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы.

Тема 6. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела в Республике Казахстан. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли. Элементы инфраструктуры бизнеса. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 7. Основные принципы менеджмента в бизнесе

Механизм и принципы управления. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок, их определение и виды. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 8. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью. Материальное и моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнескодексы. Принципы деловой морали.

Контрольные вопросы

Менеджмент:

1. Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации.
2. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.
4. Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии.
5. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей.
6. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.
7. Функция организации как создание реальных условий для достижения целей
8. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями.
9. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.
10. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления.
11. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура.
12. Принципы, методы и типы планирования.
13. Формирование и реализация стратегии.
14. Структура и технология разработки системы планирования.
15. Планирование производства и реализации продукции.
16. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.
17. Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера.
18. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера
19. Запрограммированные и незапрограммированные решения.
20. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений.
21. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.
22. Коммуникационный процесс и его этапы. Развитие коммуникаций на современном этапе.

Управление бизнесом

1. Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство.
2. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран.
3. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства.
4. Принципы организации и деятельности объединения фирм.
5. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
6. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.
7. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
8. Понятие хозяйственного товарищества.
9. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ.
10. Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса.
11. Роль банковской системы в экономике.
12. Виды банков и их функции.
13. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.
14. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).
15. Механизм и принципы управления.

16. Организационные структуры бизнеса.
17. Экономические информационные системы бизнеса.
18. Особенности рынка информации.
19. Состав и объем деловой информации.
20. Основные принципы работы с персоналом.
21. Материальное и моральное стимулирование труда.
22. Деловая этика как элемент экономической культуры.

Проведение вступительных испытаний

1. Вступительные испытания в ДА МИД КР в соответствии с Правилами приема проводятся в виде компьютерного тестирования по вышеуказанным предметам: менеджмент и управление бизнесом. Все вступительные испытания оцениваются по 100 балльной шкале, в каждом варианте тестов по 20 заданий, каждый из которых оценивается в 5 баллов.
2. Вступительные испытания в форме тестирования проводятся по тестам, разработанным в соответствии с учебными программами бакалавриата .

Рекомендуемая литература

А) Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Б) Дополнительная литература

1. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации - М.: , 2012
2. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент.- С.Пб.: Питер, 2008.
3. Менеджмент организации /Под ред. З. П. Румянцевой. - М.: Инфра, 2007.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 2009.